



# SELECCIÓN DE INSTRUCTORES



**Construir equipos sólidos, comprometidos y apasionados por el movimiento. Porque un buen instructor no solo enseña: inspira, acompaña y transforma.**





**450/ 500+ horas** totales de capacitación

Estas horas se distribuyen en:

- **Estudio teórico** (anatomía, biomecánica, progresión de ejercicios)
- **Práctica personal** obligatoria
- **Práctica docente supervisada**
- **Observación de clases reales**
- **Evaluaciones prácticas y teóricas**

*\*En caso excepcionales este mínimo de horas puede ser flexible.*



## Perfil Buscado - Buscamos personas colaborativas y con entusiasmo por la vida

- Experiencia impartiendo **clases grupales**
- Estilo de enseñanza **enérgico, positivo y motivador**
- Capacidad para aplicar un **enfoque contemporáneo a los ejercicios clásicos**
- **Puntualidad, fiabilidad y compromiso**
- **Comunicación profesional, cercana y amable**

## Responsabilidades / Descripción del Puesto

- Impartir **clases grupales, clases introductorias o entrenamientos privados**
- Participar en **iniciativas del estudio y eventos comunitarios**
- Mantener un **entorno de entrenamiento limpio y ordenado**

# Beneficios Únicos de Trabajar en CP



- Contratación por bloques de horas y amplia disponibilidad de clases
- Oportunidades de desarrollo profesional, incluyendo puestos como Lead Instructor y Master Trainer
- Acceso a workshops y formación continua
- Amplia variedad de tipos de clases y equipamiento/aparatos, incluyendo:  
Mat, Reformer, Cadillac, Springboard, Chair, Spine Corrector, Ladder Barrel, Magic Circle, TRX, TriggerPoint, Barre, y más
- Base de clientes diversa, con la posibilidad de generar un mayor impacto en la comunidad  
(desde sesiones 1 a 1 hasta clases de hasta 12 personas)



## ESTRATEGIA #1

- Investigar una **lista de gimnasios boutique y grandes cadenas** que ofrecen **clases de Pilates** relativamente cerca de tu estudio
- Estudios **que no sean Club Pilates**
  - Primero, enfocarse en **centros que trabajen con Reformer**
  - En segundo lugar, explorar **clases de Mat**  
*(los instructores pueden estar igualmente formados en Reformer)*
- Tomar clases con los instructores;
  - si la experiencia es positiva, asistir al menos a **3–4 clases** para **crear vínculo y confianza**
  - Conectar con el instructor a través de **redes sociales** (Facebook e Instagram)
  - Abordar el **interés de contratación** ya sea **en persona** o mediante **mensaje directo (DM)** en redes sociales
- **Importante – Estudios Club Pilates**
  - Para estudios **Club Pilates**, contactar **siempre primero** con el **franquiciado**
  - Revisar y cumplir la **Política de Sinergia Regional**



## ESTRATEGIA #2

- Buscar en redes sociales y/o profesionales
  - Grupos de facebook e.j. Pilates España
  - Perfiles profesionales en LinkedIn
  - Instagram
  - Plataformas de empleo
- Realizar la búsqueda por **ubicación** (estado, ciudad o código postal) Intentar **3 puntos de contacto**:
  - **Correo electrónico**
  - **Llamada telefónica** (si el número está disponible)
  - **Cuenta en redes sociales**

Recuerda **gestionar objeciones y/o ofrecer incentivos por recomendación**

# PREPARA TU ESTUDIO PARA EL ÉXITO



- Los **instructores de Pilates** suelen trabajar **a tiempo parcial** y no están desempleados → los **portales de empleo tradicionales no suelen ser estrategias efectivas**
- Se requiere un **enfoque proactivo**, similar al de **ventas**, que debe comenzar **de inmediato**
- Existen **dos estrategias clave** para construir una base de instructores:
  - **Reclutar instructores ya certificados**
  - **Formar a tus propios instructores** a través de **Teacher Training**
- El proceso de formación requiere **al menos entre 3 y 6 meses** para que puedan comenzar a enseñar como **instructores aprendices**
- Si se espera demasiado para identificar la **falta de instructores en tu mercado**, no habrá tiempo suficiente para utilizar **Teacher Training** como vía para contar con el número necesario de instructores al momento de la apertura del estudio



## PRE-ENTREVISTA

- Recopilar currículums y copias de certificados/diplomas
- Puede ser necesario revisar el programa formativo o las horas completas de Teacher Training si no finalizaron su formación

## #1 ENTREVISTA TELEFÓNICA

### Duración: 15–20 minutos

- Revisión de perfil general
- ¿Por qué están buscando un nuevo puesto?, ¿Han trabajado o entrevistado previamente con Club Pilates?, ¿Por qué les interesa Club Pilates?, ¿Cómo se interesaron por el Pilates? ¿Dónde realizaron su certificación?

### Disponibilidad

- ¿Cuántas horas desea trabajar en **Club Pilates**? ¿Tiene disponibilidad por **las tardes y fines de semana**?
- **Compensación** ¿Cuáles son sus **expectativas salariales**? Revisión de la **estructura de compensación**



## #2 ENTREVISTA PRESENCIAL

- **Observar:** primera impresión (imagen y presencia).
- **Consultar:** Formación (Comprehensive (si/no) y cantidad de horas
- **Escuchar:** Su experiencia (donde ha trabajado y con cuántos grupos de personas), saber si trabaja actualmente y consultar disponibilidad.
- **Mostrar:** La sala y maquinaria. Consultar y ver si tiene familiaridad y experiencia con los aparatos
- **Mostrar:** La sala privada y explicarle su funcionamiento (clientes esporádicos y habituales)
- **Explicar:** Brevemente los distintos tipos de clase y niveles y aclarar que profundizará cada uno de ellos en el Bridge Training de la plataforma educativa
- **Explicar:** Bridge Training y confirmar su disposición para completarlo.
- **Invitar:** a tomar clases mientras realiza el Bridge para formarse de manera práctica y aprender de otros instructores



## POST- ENTREVISTA

Tras la entrevista presencial enviar mail a RM y GM con copia al Lead Instructor según el resultado y habilitar el Bridge si el resultado es favorable.

## POST. BRIDGE

Tras haber aprobado el Bridge, se realiza la valoración práctica evaluada por el Lead instructor quien informará del resultado de valoración al Regional Manager mediante correo electrónico.



## Para incorporar al instructor nuevo a un estudio:

Verificar con el responsable de pagos que **el instructor haya firmado el contrato de servicios y que haya facilitado sus datos de facturación antes de su incorporación.**

Añadir al Contact List de instructores (Google Sheets) y a la lista de difusión de instructores del estudio (Whatsapp).

Añadir a Glofox (si ya está en otro estudio, no crear otro usuario, sino solicitar a [geraldine@clubpilates.es](mailto:geraldine@clubpilates.es) que lo añada al Club donde se incorporará)

Añadir foto en su Perfil de Glofox

Enviar foto con mini presentación para redes.

# PROCESO DE INCORPORACIÓN



## Para incorporar al instructor nuevo a un estudio:

Solicitar al instructor que se descargue la app de Glofox Pro y asegurar que pueda visualizar sus clases.

Confirmar con el instructor su fecha oficial de incorporación y confirmar el bloque asignado.

Explicar los valores importantes de vuestro estudio: puntualidad, música, carisma.

Recordar al instructor que es fundamental el uso de calzado exclusivo para la sala.

El día de su primera clase, incluso antes, asegurar que tiene acceso al Sonos y camiseta del estudio.



**GRACIAS**